

“ ... Ahora toca ofrecer artículos que vibren con más resonancia, que dejen huella por el interés de sus contenidos y por la calidad de sus propuestas aplicadas, que impregnen y penetren en la vida de todos aquellos que aun no saben de los beneficios terapéuticos de la música. ”

NUEVAS FRONTERAS

Hubo un tiempo en el que MISOSTENiDO era tan solo una idea alimentada por la ilusión. Imaginábamos un nombre que significara lo que somos, garabateamos logotipos buscando esa forma que nos representara y planteamos un modo visual y creativo para acercar la musicoterapia a la sociedad. Ideamos, definimos y materializamos el primer número de esta revista publicada en marzo de 2021. Desde aquellas fechas el trabajo del equipo se ha centrado en divulgar el proyecto, en hacerlo llegar a muchas personas a través de la redes sociales y en escuchar las sensaciones y comentarios que ha ido suscitando. También hemos desarrollado nuevos materiales didácticos para ofrecer recursos más eficientes para hacer investigación y plasmar sus resultados.

La siguiente fase del proyecto es la más compleja porque consiste en elevar el listón. No tiene mérito repetirnos y visitar los lugares conocidos. Ahora toca ofrecer artículos capaces de vibrar con más resonancia, que dejen huella por el interés de sus contenidos y por la calidad de sus propuestas aplicadas, que impregnen y penetren en la vida de todos aquellos que aun no saben de los beneficios terapéuticos de la música. Ahora nos toca atraer nuevas miradas y convencer nuevamente a las que ya nos vieron.

En este camino de asentamiento lo importante para nosotros es seguir aprendiendo. Hay muchas áreas de mejora y espacios comunicativos que amoldar a la realidad cambiante de la musicoterapia contemporánea, en este contexto social y sanitario tan convulso como prolongado. La pandemia ha requerido repensar las metodologías, recalibrar el alcance de los protocolos de intervención y esto felizmente ha ampliado las perspectivas que teníamos, pues toda situación de cambio es una oportunidad para mejorar. En el plano divulgativo es necesario diseñar nuevas estrategias y renovar los lenguajes, lo cual inevitablemente remodela los contenidos dotándoles de nuevas formas.

En esto estamos. Ideamos canales alternativos para expandir el mensaje reparador que la música alberga en su vertiente terapéutica. Ya sabemos que hablar de musicoterapia en sí es algo abstracto y que lo importante es lo que hacemos los profesionales de esta disciplina para lograr bienestar terapéutico



en las personas. Por eso vamos dirigiendo más el foco hacia la acción y la impronta de los hechos. Es importante reflejar el impacto del recurso musical adaptado al beneficio de este o aquel tipo de población clínica. Es necesario comunicar cómo esta labor la desempeñan personas cualificadas y con formación especializada. Y a todo ello hay que añadirle el especial celo, cariño y dedicación que las y los musicoterapeutas ponen para hacer llegar estos cuidados de manera personalizada y llena de humanidad, algo indispensable en este tiempo de incertidumbre y desafinación.

David Gamella González



#2 MiSOSTENiDO

TODO BOSQUE COMIENZA EN UNA SEMILLA

Fotografía de Shahadat Hossain en Pexels. Creative Commons